

"УТВЕРЖДАЮ"
Директор ВШЛМ

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
ИНСТИТУТ КОММУНИКАЦИЙ И МЕДИАБИЗНЕСА
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
2 СЕМЕСТР 2016/2017 УЧ. Г.
06.02.2017-11.06.2017

"СОГЛАСОВАНО"
Начальник УМО

"__" ____ 2017 г.

"__" ____ 2017 г.

ДРрМ-1-1				ДРрМ-1-2					
Понедельник	18:20 - 19:40	Креатив в маркетинговых и социальных коммуникациях (пр.)	проф. Чвякин В.А.	1414	VI	1			
					VI	2			
	19:50 - 21:10	Креатив в маркетинговых и социальных коммуникациях (пр.)	проф. Чвякин В.А.	1414	VII	1			
					VII	2			
Вторник	18:20 - 19:40	Производственная практика (руководитель доц. Филонова А.С.)			VI	1	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях (пр.)	доц. Жучков В.А.	2507
						2	Научно-исследовательская работа в семестре (руководитель доц. Филонова А.С.)		
	19:50 - 21:10				VII	1	Тенденции развития мировой медиаиндустрии (пр.)	доц. Жучков В.А.	2305
						2	Производственная практика (руководитель доц. Филонова А.С.)		
Среда	18:20 - 19:40	Научно-исследовательская работа в семестре (руководитель доц. Филонова А.С.)			VI	1	Научно-исследовательская работа в семестре (руководитель доц. Филонова А.С.)		
						2	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях (пр.) (05.04, 19.04, 03.05, 17.05, 31.05)	доц. Жучков В.А.	ВЦ 4
	19:50 - 21:10				VII	1	Научно-исследовательская работа в семестре (руководитель доц. Филонова А.С.)		
							2	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях (пр.) (05.04, 19.04, 03.05, 17.05, 31.05)	доц. Жучков В.А.
Четверг	18:20 - 19:40	Производственная практика (руководитель доц. Филонова А.С.)			VI	1	Производственная практика (руководитель доц. Филонова А.С.)		
						2			
	19:50 - 21:10				VII	1			

ДРрМ-1-1				ДРрМ-1-2					
Суббота	9:00 - 10:30	I	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (пр.) (11.03, 25.03, 08.04, 22.04)	доц. Матюшкин В.С.	1012	1	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (пр.) (11.03, 25.03, 08.04, 22.04) / Методологические основы и практика инновационной деятельности (пр.) (06.05, 20.05, 03.06)	доц. Матюшкин В.С.	1012
						2			
	10:45 - 12:15	II	Креатив в маркетинговых и социальных коммуникациях (лек.)	проф. Чвякин В.А.	1414	1	Методы и техники создания медиаконтента (пр.) (15.04, 29.04, 13.05, 27.05)	доц. Горлова О.Е.	1417
						2			
	13:10 - 14:40	III	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (пр.) (11.03, 25.03, 08.04, 22.04, 03.06)/ Менеджмент проектов в сфере социальных и маркетинговых коммуникаций (пр.) (20.05, 03.06)	доц. Матюшкин В.С./ проф. Чвякин В.А.	1012/ 2305	1	Методы и техники создания медиаконтента (пр.) (15.04, 29.04, 13.05, 27.05, 10.06)	доц. Горлова О.Е.	1417
						2			
	14:55 - 16:25	IV	Стратегическое планирование маркетинговых и социальных коммуникаций (пр.)	проф. Соловьев С.С.	1012	1	Методологические основы и практика инновационной деятельности (лек.)	доц. Матюшкин В.С.	1012
						2			
	16:40 - 18:10	V	Менеджмент проектов в сфере социальных и маркетинговых коммуникаций (пр.) (кроме 20.05, 03.06)	проф. Чвякин В.А.	2305	1	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (лек.)	доц. Матюшкин В.С.	1014
						2			
14:55 - 16:25	IV	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (лек.)	доц. Матюшкин В.С.	1014	1	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (лек.)	доц. Матюшкин В.С.	1014	
					2				
16:40 - 18:10	V	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях (лек.)	доц. Жучков В.В.	1014	1	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях (лек.)	доц. Жучков В.В.	1014	
					2				
16:40 - 18:10	V	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (пр.)	доц. Матюшкин В.С.	1014	1	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (пр.)	доц. Матюшкин В.С.	1014	
					2				
Зачет	Медиастратегии и планирование в маркетинговых и социальных коммуникациях				Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью				
	Менеджмент проектов в сфере социальных и маркетинговых коммуникаций				Научно-исследовательская работа в семестре (с оценкой)				
	Научно-исследовательская работа в семестре (с оценкой)				Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях				
	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью				Производственная практика (с оценкой)				
	Производственная практика (с оценкой)								
	Стратегическое планирование маркетинговых и социальных коммуникаций								
Экзамен	Креатив в маркетинговых и социальных коммуникациях				Тенденции развития мировой медиаиндустрии				
	Менеджмент проектов в сфере социальных и маркетинговых коммуникаций				Медиабизнес и медиаменеджмент				
					Методологические основы и практика инновационной деятельности				

Директор ИКИМ

Зав. Орг. сектором

Григорьев Н.Ю.

Тодорова Т.Н.