

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШЭИМ



РАСПИСАНИЕ
АУДИТОРНОЙ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ
ИНСТИТУТ КОММУНИКАЦИЙ И МЕДИАБИЗНЕСА
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
2 СЕМЕСТР 2017/2018 УЧ. Г.
09.02.2018-14.06.2018

СОГЛАСОВАНО
Начальник УМО

С. Д. Доржеев
" " " 2018 г.

174-931				174-932			
Понедельник	17:50 - 19:20	2 Медиастратегии и планирование в маркетинговых и социальных коммуникациях (лек.) (12.02, 26.02, 12.03, 26.03, 09.04)	Доц. Жучков В.В.	2304	2		
		1 Медиастратегии и планирование в маркетинговых и социальных коммуникациях (пр.)	Доц. Жучков В.В.	1417	1	Методы и техники создания медиаконтента (пр.) (05.03, 19.03, 02.04, 16.04, 14.05)	Доц. Горлова О.Е. 2304
	19:30 - 21:00	2 Медиастратегии и планирование в маркетинговых и социальных коммуникациях (лек.) (12.02, 26.02, 12.03, 26.03)	Доц. Жучков В.В.	2304	2		
		1 Медиастратегии и планирование в маркетинговых и социальных коммуникациях (пр.)	Доц. Жучков В.В.	1417	1	Методы и техники создания медиаконтента (пр.) (05.03, 19.03, 02.04, 16.04)	Доц. Горлова О.Е. 2304
Вторник	17:50 - 19:20	2 Креатив в маркетинговых и социальных коммуникациях (лек.)	Проф. Чвякин В.А.	1414	2	Научно-исследовательская работа (руководитель доц. Алтунина Ю.О.)	
		1 Стратегическое планирование маркетинговых и социальных коммуникаций (пр.) (20.02, 20.03, 17.04, 15.05, 29.05)	Доц. Самойленко И.С.	1317	1		
	19:30 - 21:00	2 Креатив в маркетинговых и социальных коммуникациях (пр.)	Проф. Чвякин В.А.	1414	2		
		1 Стратегическое планирование маркетинговых и социальных коммуникаций (пр.) (20.02, 20.03, 17.04, 15.05)	Доц. Самойленко И.С.	1317	1		
Среда	17:50 - 19:20	2 Менеджмент проектов в сфере социальных и маркетинговых коммуникаций (пр.) (14.02, 14.03, 11.04, 23.05, 06.06)	Проф. Чвякин В.А.	1426	2	Методологические основы и практика инновационной деятельности (лек.)	Доц. Алтунина Ю.О. 1417
		1 Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (лек.) (21.02, 21.03, 18.04, 16.05, 30.05)	Доц. Матюшкин В.С.	1426	1	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (лек.) (21.02, 21.03, 18.04, 16.05, 30.05)	Доц. Матюшкин В.С. 1426
	19:30 - 21:00	2 Менеджмент проектов в сфере социальных и маркетинговых коммуникаций (пр.) (14.02, 14.03, 11.04, 23.05)	Проф. Чвякин В.А.	1426	2	Методологические основы и практика инновационной деятельности (пр.)	Доц. Алтунина Ю.О. 1417
		1 Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (лек.) (21.02, 21.03, 18.04, 16.05)	Доц. Матюшкин В.С.	1426	1	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (лек.) (21.02, 21.03, 18.04, 16.05)	Доц. Матюшкин В.С. 1426

		174-931			174-932								
Четверг	17:50 - 19:20	2 VI	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (пр.)	Доц. Матюшкин В.С.	1417	2 VI							
		1				1	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (пр.)	Доц. Матюшкин В.С.	1317				
	19:30 - 21:00	2 VII	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (пр.)	Доц. Матюшкин В.С.	1417	2 VII							
		1				1	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью (пр.)	Доц. Матюшкин В.С.	1317				
Суббота	9:00 - 10:30	2 I	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (руководитель ст.пр. Дуденкова Я.Г.)			2 I	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях (пр.)	Доц. Жучков В.В.	2305				
		1				1	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях (лек.)	Доц. Жучков В.В.	2305				
	10:40 - 12:10	2 II				2 II	Тенденции развития мировой медиаиндустрии (пр.)	Доц. Жучков В.В.	2305				
		1				1	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях (пр.)	Доц. Жучков В.В.	2305				
	12:20 - 13:50	2 III				2 III	Научно-исследовательская работа (руководитель доц. Алтунина Ю.О.)						
		1				1							Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (руководитель ст.пр. Дуденкова Я.Г.)
14:30 - 16:00	2 IV	2 IV											
	1	1											
16:10 - 17:40	2 V	2 V											
	1	1											

	174-931	174-932
Зачеты	Медиастратегии и планирование в маркетинговых и социальных коммуникациях	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях
	Научно-исследовательская работа	Методы и техники создания медиаконтента
	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	Научно-исследовательская работа
	Стратегическое планирование маркетинговых и социальных коммуникаций	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью
		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Экзамены	Креатив в маркетинговых и социальных коммуникациях	Методологические основы и практика инновационной деятельности
	Менеджмент проектов в сфере социальных и маркетинговых коммуникаций	Тенденции развития мировой медиаиндустрии

Директор ИКИМ

Зав. Орг. сектором

Г.Н. Степанова

Г.Н. Степанова

Т.Н. Тодорова

Т.Н. Тодорова