

"УТВЕРЖДАЮ"
 Директор ВШПМ

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
 ИНСТИТУТ КОММУНИКАЦИЙ И МЕДИАБИЗНЕСА
 ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
 2 СЕМЕСТР 2016/2017 УЧ. Г.
 06.02.2017-11.06.2017

"СОГЛАСОВАНО"
 Начальник УМО

"__" _____ 2017 г.

"__" _____ 2017 г.

ВРрБ-3-1						
Понедельник	18:20-19:40	VI	1	Массовые коммуникации и медиапланирование (пр.)	доц. Жучков В.В.	2257
			2			
	19:50-21:10	VII	1	Интегрированные коммуникации в контент-маркетинге (пр.)	доц. Жучков В.В.	1426
			2			
Вторник	18:20-19:40	VI	1	Производственная практика (руководитель доц. Филонова А.С.) (с 28.02 по 23.05)		
			2			
	19:50-21:10	VII	1			
			2			
Среда	18:20-19:40	VI	1	Бренд-менеджмент (лек.) (01.03, 15.03, 12.04, 26.04, 10.05)	доц. Щетинина Н.Н.	4302
			2			
	19:50-21:10	VII	1	Бренд-менеджмент (лек.) (01.03, 15.03, 12.04, 26.04)	доц. Щетинина Н.Н.	4302
			2			

ВРрБ-3-1

Суббота	9:00 - 10:30	I	1			
		2	Теория и практика массовой информации (лек.) (11.02, 11.03), (пр.) (25.03, 22.04, 20.05)	ст.пр. Рассудительнова И.М.	1426	
	10:45 - 12:15	II	1	Основы контент-маркетинга (лек.)	Доц. Алтунина Ю.О./ асс. Дуденкова Я.Г.	1426
			2	Теория и практика массовой информации (лек.) (11.02), пр.(11.03, 25.03, 20.05) / Основы контент-маркетинга (пр.) (08.04, 22.04, 03.06)	ст.пр. Рассудительнова И.М. / асс. Дуденкова Я.Г.	1426
	13:10 - 14:40	III	1	Инфографика (пр.)	асс. Дуденкова Я.Г.	1426
			2	Видеоконтент (пр.)	асс. Дуденкова Я.Г.	1426
	14:55 - 16:25	IV	1	Скрайбинг (пр.)	асс. Дуденкова Я.Г.	1426
			2	Управление проектами (пр.) (11.02, 11.03, 25.03, 08.04, 22.04) / Основы контент-маркетинга (пр.) (06.05, 20.05, 03.06)	доц. Алтунина Ю.О. / асс. Дуденкова Я.Г.	1426
	16:40 - 18:10	V	1	Производственная практика (руководитель доц. Филонова А.С.)		
			2	Управление проектами (пр.) (11.02, 11.03, 25.03, 08.04) / Основы контент-маркетинга (пр.) (06.05, 20.05, 03.06)	доц. Алтунина Ю.О. / асс. Дуденкова Я.Г.	1426
Зачет	Видеоконтент					
	Инфографика					
	Интегрированные коммуникации в контент-маркетинге					
	Основы контент-маркетинга					
	Физическая культура (только зачет)					
	Элективные курсы по физической культуре (только зачет)					
	Производственная практика (с оценкой)					
кзамен	Бренд-менеджмент					
	Управление проектами					
	Массовые коммуникации и медиапланирование					
	Теория и практика массовой информации					

Директор ИКИМ

Григорьев Н.Ю.

Зав. Орг. сектором

Тодорова Т.Н.