

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШПМ



РАСПИСАНИЕ  
АУДИТОРНОЙ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ  
ИНСТИТУТ КОММУНИКАЦИЙ И МЕДИАБИЗНЕСА

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
2 СЕМЕСТР 2017/2018 УЧ. Г.  
09.02.2018-14.06.2018

СОГЛАСОВАНО  
Начальник УМО

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2018 г.

174-921				
Вторник	16:10 17:40	2		
		1		
	17:50 19:20	2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (руководитель доц. Сакина Е.Н.)	3305
		1	Система стратегий медиаорганизации (пр.)	Ст.пр. Самсонов М.И. 3315 а
	19:30 21:00	2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (руководитель доц. Сакина Е.Н.)	3305
		1	Система стратегий медиаорганизации (пр.)	Ст.пр. Самсонов М.И. 3315 а
Среда	16:10 17:40	2		
		1	Научно-исследовательская работа (кафедра ЭИММ)	3305
	17:50 19:20	2	Стратегический маркетинг в медиаорганизациях (лек.+пр.)	Проф. Соловьев С.С. 1317
		1	Основы контент-маркетинга (лек.+пр.)	Доц. Щетинина Н.Н. 1317
	19:30 21:00	2	Стратегический маркетинг в медиаорганизациях (лек.+пр.)	Проф. Соловьев С.С. 1317
		1	Основы контент-маркетинга (пр.)	Доц. Щетинина Н.Н. 1317

		174-921			
Четверг	16:10 - 17:40	2			
		V	1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (руководитель доц. Сакина Е.Н.) 3305	
	17:50 - 19:20	2	Система стратегий медиаорганизации (лек.) (15.02, 15.03, 29.03, 12.04, 26.04)	Проф. Степанова Г.Н.	3308
		VI	1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (руководитель доц. Сакина Е.Н.) 3305	
	19:30 - 21:00	2	Система стратегий медиаорганизации (лек.) (15.02, 15.03, 29.03, 12.04, 26.04)	Проф. Степанова Г.Н.	3308
		VII	1		
Суббота	9:00 - 10:30	2			
		I	1	Корпоративное управление и трансформационные процессы в медиаиндустрии (лек.+пр.) Проф. Кондрашова В.К. 3402	
	10:30 - 12:10	2	Моделирование бизнес-процессов в медиаиндустрии (пр.)	Доц. Голубь Ю.Я.	3319
		II	1	Корпоративное управление и трансформационные процессы в медиаиндустрии (лек.+пр.) Проф. Кондрашова В.К. 3402	
	12:20 - 13:50	2	Современный стратегический анализ(лек.+пр.)	Проф. Кондрашова В.К.	3402
		III	1	Стратегия развития интеллектуального потенциала медиаорганизации (пр.) Проф. Кондрашова В.К. 3402	
	14:30 - 16:00	2	Современный стратегический анализ(пр.)	Проф. Кондрашова В.К.	3402
		IV	1	Моделирование бизнес-процессов в медиаиндустрии (лаб.) Доц. Дроздов С.А. 3319	
	16:10 - 17:40	2	Стратегия развития интеллектуального потенциала медиаорганизации (лек.+ пр.)	Проф. Кондрашова В.К.	3402
		V	1		

	174-921
Зачеты	Моделирование бизнес-процессов в медиаиндустрии
	Основы контент-маркетинга
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (с оценкой)
Экзамены	Корпоративное управление и трансформационные процессы в медиаиндустрии
	Система стратегий медиаорганизации
	Современный стратегический анализ
	Стратегический маркетинг в медиаорганизация
	Стратегия развития интеллектуального потенциала медиаорганизации

Директор ИКИМ



Г.Н. Степанова

Зав. Орг. сектором



Т.Н. Тодорова